



بلدنا ش.م.ع.ق.
BALADNA Q.P.S.C.

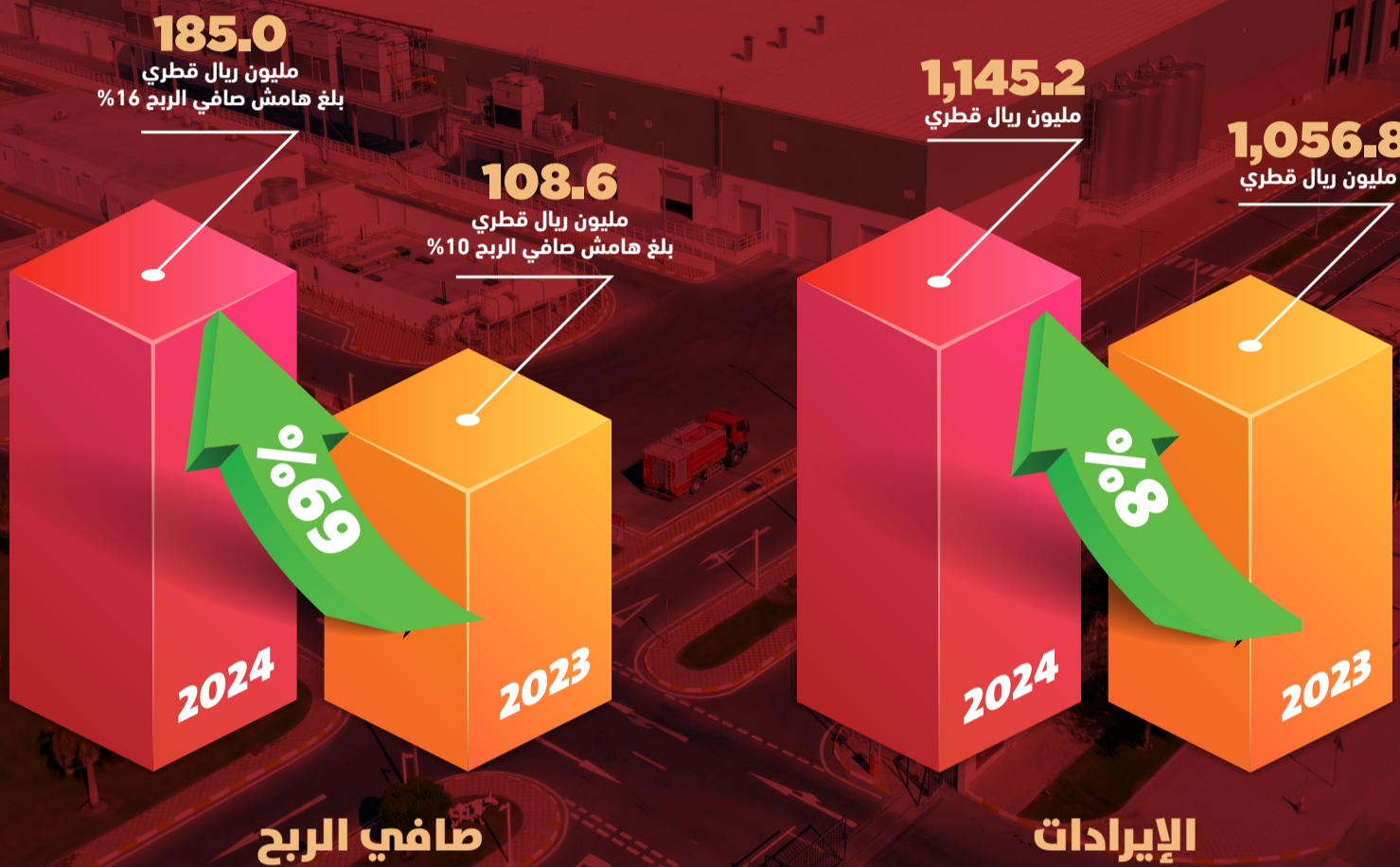
حققت شركة بلدنا رقماً قياسياً في الإيرادات وصافي الأرباح مسجلة نمواً بنسبة 8% في الإيرادات و 69% في صافي الأرباح للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024

صافي الربح
2024

185 مليون ريال قطري

الإيرادات
2024

1,145.2 مليون ريال قطري



أبرز ملامح الأداء

إطلاق أكبر مشروع متكامل للألبان في العالم مع الحكومة الجزائرية



تحقيق رقم قياسي في الإيرادات وصافي الأرباح والأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاكات والإطفاءات



إطلاق ابتكارات جديدة



الفوز بعقد إنتاج الحليب المبخر مع الحكومة القطرية



زيادة الأرباح من الأنشطة الدولية



أول شركة في قطر تحصل على شهادة FSSC 22000 الإصدار 6



الكفاءة التشغيلية عبر سلسلة القيمة بأكملها



دخلت الشركة في قطاع الحليب والزبادي عالي البروتين، ووسعت مجموعة الزبادي اليوناني، وزادت من تنوع منتجات الجبن، وأعدت تشييط خط إنتاج العوافى بتغليف وتكهات محدثة في إطار مبادرة "كل يوم جودة، كل يوم قيمة". وحافظت بلدنا على سجل جودة مثالي على مدار العام، محققة نسبة 100% من تلبية الطلب في السوق من خلال أنظمة متقدمة لإدارة المخزون والتخطيط، والجدير بالذكر أن شركة بلدنا أصبحت أول شركة في قطر تحصل على شهادة FSSC 22000 الإصدار 6 المرموقة لأنظمة إدارة سلامة الأغذية، مما يؤكد التزامها بالجودة والموثوقية.

اللامح الاستراتيجية والتوسع في السوق

أعلنت شركة بلدنا عن مشروعها العملاق الذي تبلغ تكلفته 3.5 مليار دولار أمريكي لإنشاء أكبر مزرعة متكاملة رأسياً للألبان في الجزائر. بحصة 51% من الأسهم، سيضم المشروع أكثر من 270,000 بقرة وسينتج حوالي 1.7 مليار لتر من الحليب سنوياً. وبعد التوقيع على اتفاقية إطارية في أبريل 2024 واتفاقية المساهمين في سبتمبر 2024، من المتوقع أن يتم توقيع الاتفاقيات ذات الصلة، بما في ذلك ترتيبات الشراء مع الحكومة الجزائرية، في الربع الأول من عام 2025. كما تم تأسيس الكيان الجديد "بلدنا الجزائر" في يناير 2025.

وفي سبتمبر 2024، وقعت بلدنا أيضاً مذكرة تفاهم مع وزارة الصناعة والإنتاج الصيدلاني الجزائرية ليحث إنشاء مشروع لإنتاج حليب الأطفال بالشراكة مع الصندوق الوطني الجزائري للاستثمار. وتسلط هذه المبادرة الضوء على التزام بلدنا بتوسيع نطاق تواجدها في الجزائر والمساهمة في صناعات الألبان والصناعات الغذائية في البلاد.

في نوفمبر 2024، تم تعزيز توسع بلدنا في السوق المحلية من خلال الفوز بعقد حكومي بقيمة 100 مليون ريال قطري لتوريد الحليب المبخر في عام 2025. يتم إنتاج الحليب المبخر والقشدة المعقمة إلى جانب منتجات أخرى في المصنع الحديث الذي تم بناؤه حديثاً، مما يدعم أهداف الاكتفاء الذاتي الغذائي في قطر ويعزز الأمن الغذائي من خلال تقليل الاعتماد على الواردات.

توزيع الأرباح المقترح لعام 2024

يسر شركة بلدنا أن تعلن عن توزيع الأرباح المقترحة على مساهميها عن النتائج المالية لعام 2024. وقد قرر مجلس الإدارة إصدار سهم واحد مقابل كل 19 سهم، وذلك بعد موافقة الجمعية العمومية القادمة. وتعكس هذه الخطوة ثقة الشركة في آفاقها المستقبلية وتهدف إلى مكافأة مستثمريها القيمين.

الدوحة، قطر، 7 فبراير 2025: أعلنت شركة بلدنا ش.م.ع.ق.م.ق. الرائدة في مجال الألبان والعصائر في قطر، عن نتائجها المالية السنوية للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024، محققة إيرادات قياسية وصافي أرباح قياسية. يسلم أداء الشركة الضوء على نجاح استراتيجياتها التي تعتمد على السوق، والحصة السوقية المتزايدة والتركيز على التميز التشغيلي، مما ساهم في تشكيل شركة بلدنا لتحقيق النمو المستدام.

أبرز ملامح الأداء المالي

- بلغت الإيرادات للعام 2024 بأكماله 1,145 مليون ريال قطري، بزيادة سنوية بنسبة 8% على أساس سنوي، مدفوعة بأداء أقوى في جميع قنوات البيع وفئات المنتجات، والمنتجات الجديدة، والحملات التسويقية الناجحة، واستمرار مكاسب الحصة السوقية.
- بلغ صافي الربح الصافي للعام 2024 بأكماله 185 مليون ريال قطري، بزيادة 69% على أساس سنوي، مع تحسن هوامش الربح من 10% إلى 16% مدفوعاً بالكفاءة التشغيلية وضوابط التكاليف الاستراتيجية إلى جانب الأرباح من الأنشطة الدولية.
- بلغت إيرادات الربع الرابع من عام 2024، 286 مليون ريال قطري، بزيادة 1% على أساس سنوي، مدفوعة بشكل رئيسي بارتفاع الحصة السوقية في فئات المنتجات الرئيسية.
- بلغ صافي أرباح الربع الرابع من عام 2024 مبلغ 44.0 مليون ريال قطري مسجلاً انخفاضاً طفيفاً بنسبة 2%

أعلنت شركة بلدنا عن تحقيق إيرادات بقيمة 1,145 مليون ريال قطري لعام 2024، مدفوعة بارتفاع حجم المبيعات عبر كل من قنوات الفنادق والمطاعم والمقاهي وقنوات البيع بالتجزئة. ويُعزى نمو الإيرادات إلى حد كبير إلى المكاسب التي حققتها استضافة قطر للنسخة السادسة من كأس آسيا، والمساهمة القوية من مبيعات شهر رمضان والمكاسب في الحصة السوقية عبر فئات المنتجات الرئيسية. كما ساهم الإعلان الناجح للمنتجات الجديدة والحملات التسويقية في تعزيز مركزها التنافسي.

وصل صافي الأرباح إلى مستوى قياسي بلغ 185 مليون ريال قطري، محققاً نمواً كبيراً بنسبة 69% على أساس سنوي، وقد جاءت هذه الزيادة مدفوعة بالنمو في صافي الأرباح، وتعزيز الكفاءة التشغيلية عبر سلسلة القيمة والتدابير المنضبطة لضبط التكاليف، مما ساعد على تحسين هامش صافي الربح من 10% إلى 16%. بالإضافة إلى ذلك، استفادت بلدنا من أرباح الأنشطة الدولية وخفض تكاليف التمويل من خلال المفاوضات الفعالة، مما ساهم في تحقيق صافي أرباح قوي.

في عام 2024، خطت بلدنا خطوات كبيرة في ابتكار المنتجات والتميز في الجودة. ففي شهر مارس، تم تعزيز مجموعة منتجات العصائر بتكهات محسنة وأصناف جديدة وتعبئة وتغليف جديد. وفي يونيو،

